

Fecha: dd / mm / aa

Tipo: *Diseño* ☐ *Rediseño* ☐

■ INFORMACIÓN DE LA EMPRESA ●

Nombre:

Tagline / Lema:

Sobre la empresa

Objetivo 1:

Objetivo 2:

Objetivo 3:

■ EMPRESA Y FILOSOFÍA ●

Historia

Trayectoria:

Situación actual:

Futuro:

Valores:

■ PÚBLICO OBJETIVO ●

Audiencia

Directa

Indirecta

■ COMPETENCIA Y SECTOR ●

Competidores:

Ventajas:

Desventajas:

■ ANÁLISIS DE LA MARCA ●

¿Has tenido alguna mala experiencia con tu imagen actual?

¿Qué material corporativo dispone?

¿Tienes planes de expansión de nuevos productos en un corto plazo? ¿Cuáles?

¿Le gustaría mantener algún elemento de tu marca actual?

■ USOS DE LA MARCA ●

■ Aplicativos digitales ■

Web ☐

Redes sociales

Facebook ☐

Instagram ☐

Tiktok ☐

■ Aplicativos impresos ■

Papelería ☐

Tarjetas, hoja tipo, sobres

Productos editoriales ☐

Libros, revistas, folletos

Informativos ☐

Roll up, banners letreros

■ Materiales didácticos ■

Audiovisuales ☐

Productos interactivos ☐

Presentaciones, infografías

■ Otros datos importantes ■